



LETTERA DI PRESENTAZIONE



Diplomata in grafica pubblicitaria e fotografia nel 1998. Web designer dal 2000. Iscritta all'università di Modena e Reggio Emilia al corso di Comunicazione e Marketing nel 2004. Nel 2016 ottengo la qualifica di Tecnico della Comunicazione d'Impresa con specializzazione in Digital Marketing.

MONICA IZZO
Creative Strategist

 Via I. Kant, 1 - 42122 Reggio Emilia (RE) - ITALIA

 monicaizzo.adv@gmail.com  www.monicaizzo.net

 +39 349 81 68 224

SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Buongiorno,

Le invio il mio cv per la posizione in oggetto.

Ho la qualifica di tecnico dell'Informazione e comunicazione conseguito nel 2016 presso L'ente Enaip di Reggio Emilia.

Da 2 anni, in collaborazione con agenzie di comunicazione, mi occupo di Web Strategy per PMI:

- gestione e pianificazione del piano editoriale
- realizzazione visual per campagne social
- realizzazione e implementazione siti web
- pianificazione di campagne ADS
- analisi google analytics e Facebook ads

Inoltre ho maturato un'esperienza ventennale come un grafico editoriale e grafico pre stampa:

- controllo e ottimizzazione esecutivi di stampa
- verifica fustelle di produzione (industrializzazione).
- realizzazioni prototipi pre-stampa
- reportistica modifiche

Vivo a Reggio Emilia, sono automunita e disponibile immediatamente anche per un colloquio conoscitivo in modo che possiate confrontare le mie competenze con le nostre necessità. In attesa di un vostro cortese riscontro Le auguro buona giornata.

Distinti saluti,
MONICA IZZO



BIO BREVE

Diplomata in grafica pubblicitaria e fotografia nel 1998. Web designer dal 2000. Iscritta all'università di Modena e Reggio Emilia al corso di Comunicazione e Marketing nel 2004. Nel 2016 ottengo la qualifica di Tecnico della Comunicazione d'Impresa con specializzazione in Digital Marketing.

MONICA IZZO

Creative Strategist

- Via I. Kant, 1 - 42122 Reggio Emilia (RE) - ITALIA
- monicaizzo.adv@gmail.com www.monicaizzo.net
- +39 3498168224

SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

SKILLS

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

WORDPRESS

JOOMLA!

WOOCOMMERCE

PRESTASHOP

MAGENTO

HTML5

CSS3

GESTIONE SOCIAL - ADS

ANALYTICS

ESPERIENZE LAVORATIVE

Digital Strategist

2016 - 2019

FREELANCE

- gestione e pianificazione planning settimanali
- realizzazione visual per campagne social
- realizzazione e implementazione siti web

Grafico Prestampa

2016 - 2018

ESPO&CARTOTEC

- controllo esecutivi di stampa (formato, risoluzione immagini, cromie, ecc)
- verifica fustelle di produzione (industrializzazione)
- realizzazioni prototipi pre stampa

Grafico editoriale

2007 - 2014

INDUSTREE SPA

- preparazione files di stampa
- impaginazione editoriale
- verifica pre stampa
- contatto clienti e fornitori

FORMAZIONE

ISIA "U.Boccioni"

1993 - 1998

GRAFICO PUBBLICITARIO E FOTOGRAFO

Diploma

ENAIIP Reggio Emilia

2015 - 2016

TECNICO DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Qualifica di Tecnico della comunicazione d'impresa esperto in digital marketing.

webipedia.it

2017 - 2018

WORDPRESS 360

Corso completo per realizzare Siti e Blog WordPress.

Ultimi libri letti

2018 - 2019

La pubblicità su Facebook. Solo i numeri che contano

Alessandro Sportelli

Facebook marketing plan

Veronica Gentili
La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone Seth Godin

Il succo del web marketing Alessandro Sportelli e Manuel Faè

HOBBY



Leggere



Fotografia



Ciclismo



MONICA IZZO

Creative Strategist

SEGUIMI

Sito Web personale:

monicaizzo.net

LinkedIn:

it.linkedin.com/in/monicaizzo

BRAND DESIGN & CORPORATE IDENTITY

Studio e realizzazione di Corporate and Brand Identity (Naming e Logo Design, Product Identity e Retail Identity, Identity Manual Exhibition Design, ecc.)

WEB SITE & E-COMMERCE

Siti web su qualsiasi piattaforma CMS.

E-commerce su piattaforme open source o proprietari, dall'implementazione al data entry, passando dallo still life del prodotto.

SOCIAL MARKETING

Consulenza sulla gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme social: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pintarest, Twitter, Yuotube.

WEB MARKETING

Ottimizzazione SEO. Gestione campagne SEM. Progettazione di sistemi di Funnel.

PORTFOLIO LAVORI

Nella quasi totalità del mio percorso lavorativo ho lavorato con contratti parasubordinati per conto di agenzie di comunicazione. Dalla piccola agenzia a socio unico a quella più strutturata Spa con team di 50 e più persone.

Per questo la proprietà intellettuale dei lavori da me svolti in questi anni, non sono di mia proprietà. Motivo per cui molti dei miei lavori non possono essere inclusi in questo portfolio lavoro.

I lavori illustrati in questa presentazione nascono dalla mia attività da Freelance o da proposte e/o approfondimenti da me svolti in forma totalmente libera.

La lista dei progetti esclusi è veramente ampia e spazia dall'impaginazione editoriali per case editrici, ADV per case automobilistiche, house horgan e bilanci per compagnie assicuratrici, progetti di internal branding per multinazionali, espositori e isole promozionali per la GDO, impaginazione e pre stampa di cataloghi viaggi per gruppi Travel nazionali e internazionali, per concludere con lo studio di UX e UI di App per una nota azienda di telecomunicazione.

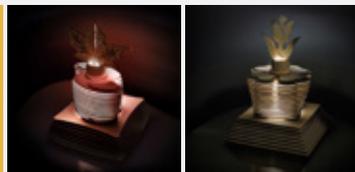
DALLA BROCHURE AL SITO WEB



La Visualgraf.it era stata incaricata dall'azienda Genesi (proprietaria del marchio frameyourtime) di realizzare una brochure di prodotto per la presentazione della nuova linea Home Accessories Design. Un book a forma quadrata (15x15) di circa 12 pagine.

frameyourtime.it

Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

Il grosso del budget è stato speso nella realizzazione di tutti gli still life e la relativa post produzione della linea prodotti. La brochure che ne è scaturita si presentava come un prodotto editoriale pulito e dal forte impatto grafico. Andava aggiornato anche il sito web aziendale. In una prima fase progettuale si è pensato di aggiungere una sezione apposita. Ma di seguito, in un ottica di ottimizzazione, si è proceduti con un restyling totale del sito e della sua relativa sezione shop utilizzando font, colori e impostazione grafica della brochure. Ne è nato un sito gradevole e veloce da fruire a un costo contenuto.

Attualmente il sito è curato e seguito da un'altra web agency che ne apportato ulteriori migliorie soprattutto nell'interfaccia dell'ecommerce e nella sua usabilità.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Sarebbe stato interessante associare una campagna social di presentazione della nuova linea seguendo sempre gli stessi codici visivi e coinvolgere il pubblico mostrando un "dietro le quinte" della produzione. Sarebbe stato interessante provare a promuovere i prodotti sui principali marketplace generalisti o dedicati al made in italy oltre che a una campagna SEM.



RIMETTI IN MOTO IL TUO MONDO



Lo scopo della comunicazione in questo caso era quello di creare un nuovo brand per questo nuovo player nel mercato libero della fornitura di energia elettrica. Uno dei suoi punti di forza che volevamo trasmettere in rilievo (oltre a un offerta di politica di prezzo aggressiva) era il fatto che tutto lo staff amministrativo, il call center e l'area tecnica era formato da giovani e da sole persone del territorio e sul territorio di erogazione del servizio.

vividenergia.it Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

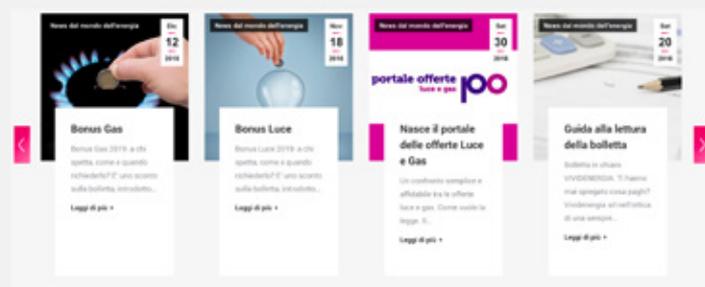
Particolare attenzione è stata rivolta alla sezione delle offerte, al blog e all'area Privacy & Cookies Policy del sito (in ottemperanza delle leggi che regolano il libero mercato).

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

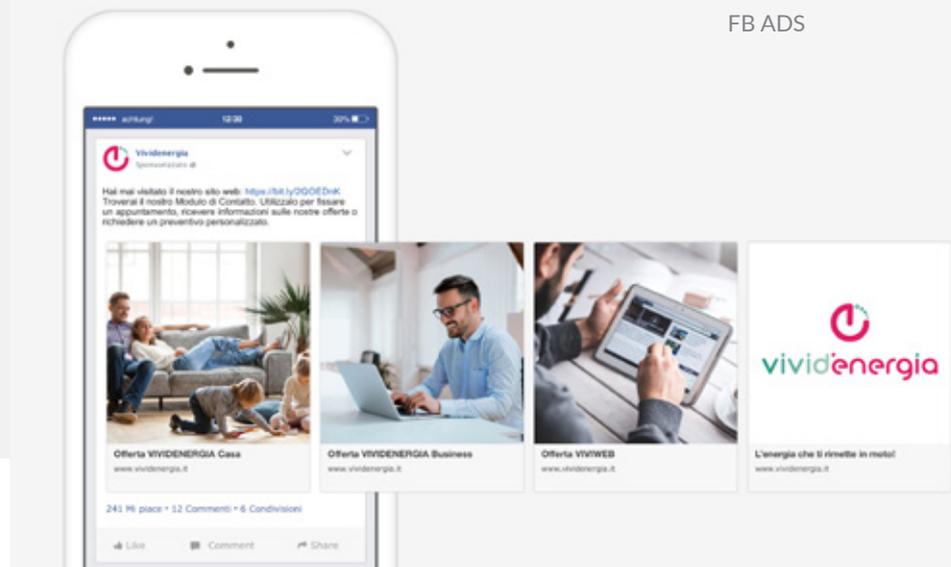
Sarebbe stato utili pianificare una comunicazione OFFLINE che supportasse tutta la strategia digital (campagne adv su quotidiani locali e nazionali, manifesti, spot tv, ecc.)



Sezione Offerte



Blog



FB ADS



È online finalmente (dopo mesi) un sito di cui ho curato il web design in collaborazione alla Typico Srl. Realizzato con tecnologia wordpress è un restyling del vecchio sito.

ilcastellodimarolaagriturismo.it

Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

È stato un progetto senza molte pretese, lo scopo era quello di far rivivere il castello (Ristorante / Bed&breakfast) e il territorio circostante investendo in un budget sostenibile per questa attività a conduzione familiare.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Un sito vetrina ad oggi non è più sufficiente. Andava implementata una strategia di web marketing che comprendeva almeno nella sua fase iniziale l'attivazione di una NEWSLETTER. Implementazione della sezione PACCHETTI IN DOOR e MONTAGNA stringendo partnership con le altre attività presenti sul territorio. Offrire la possibilità di prenotazione online.

PERSONE TIPICHE

Mostrare a gli utenti i visi di chi lavora in questo agriturismo a conduzione familiare. Questo farebbe la differenza tra un anonimo sito di un Bed&breakfast e il castello di Marola.

ECOMMERCE

Implementazione di un ecommerce con la possibilità di prenotare frutta, verdure fresche e prodotti tipici del territorio.





LA CESSIONE DEL QUINTO IN UN CLICK

Il cliente operava nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

BANK Social Marketing



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

Dopo estremo scetticismo da parte del CEO, abbiamo dato via a una campagna social FB per spingere il prodotto finanziario della cessione del quinto con discreto successo, tanto che l'attività di social marketing è entrato a pieno titolo nella voce budget promozioni e comunicazione del bilancio aziendale.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Rifare il sito web



Cessione del Quinto
www.cessioneinquinto.com



Prestito con delega
www.cessioneinquinto.com



SITOWEB
www.cessioneinquinto.com



LA CESSIONE DEL QUINTO IN UN CLICK



Il cliente operava nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

BANK Social Marketing



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

14 maggio 2015 · 4h

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
Il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

Scopri di più

18 piace · 0 Commenti · 4 Condividi

14 maggio 2015 · 4h

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
Il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

Scopri di più

18 piace · 0 Commenti · 4 Condividi

14 maggio 2015 · 4h

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
Il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

Scopri di più

18 piace · 0 Commenti · 4 Condividi

Cessione del Quinto Facile
Pensiamo a tutto noi

Cessione del Quinto Veloce
La richiesta può essere partita tutta a telefono

Cessione del Quinto Sicura
Il tasso è fisso e la rata costante

Cessione del Quinto Conveniente
Per chi aderisce ONLINE sono riservate particolari condizioni

241 Mi piace · 12 Commenti · 6 Condividi

Like Comment Share

LO SHOPPING DIVERTENTE

Volevamo far rivivere l'esperienza d'acquisto al cliente abituale che frequenta il centro commerciale. L'app ripropone il percorso "fisico" che il cliente effettua dall'ingresso all'ultimo piano del centro commerciale (3 piani - 100 negozi). Attenzione è stata posta nella usabilità dell'app. Dalla Home, l'utente può eseguire più ricerche: per prodotto, per settore merceologico, per marca, per nome del negozio. Il risultato della ricerca è una lista "negozi" con l'indicazione del piano, una breve descrizione, foto dell'insegna e eventuali promozioni in corso.



Cen. Commerciale Meridiana Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

Ogni scheda negozio mostrava in maniera più dettagliata i prodotti più venduti, le foto degli interni dello store, i riferimenti per contattare il personale del negozio.

Nell'App sono presenti i recapiti e i riferimenti per raggiungere il centro commerciale, gli eventi in programmazione, le news istituzionali, la possibilità di scaricare il volantino promozionale in PDF, tutti i collegamenti ai canali social e al sito web istituzionale. A cadenza regolare a gli utenti dell'app vengono inviate degli alert sulle ultime novità.

Volantone A3



Campagna ADV 70x100



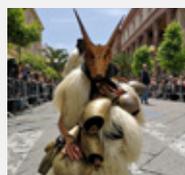


PIÙ CHE UNA CAVALCATA...UN GALOPPO!

Con un piano di comunicazione social prodotto in meno di tre giorni lavorativi, insieme alla visualgraf.it in collaborazione con il comune di Sassari, ho attivato una serie di attività social per la promozione di due eventi a carattere storico religioso. Il progetto faceva parte di un piano di promozione turistica di più ampio respiro.

LA CAVALCATA SARDA

Social Marketing



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY



La richiesta avanzata dall'ente era quello di "sponsorizzare online" i due eventi principali dell'Estate Sassarese aumentandone la partecipazione delle persone presenti sul territorio con la possibilità di raggiungere i Sassaresi emigrati.

A soli 18 giorni prima dell'inizio dell'evento è stata creata una community con l'apertura di un canale facebook e un canale instagram. Dopo aver scartato con non poche resistenze, da parte della committenza, la creazione di un sito web dedicato.

La pagina e il profilo instagram hanno riscosso da subito un successo inaspettato lasciando anche noi addetti ai lavori esterrefatti. Errori nella scelta del tono o nel formato dei post o nella strategia delle sponsorizzazioni sono stati fatti. Ma nonostante questo la pagina ha registrato 1000 FAN in pochi giorni e numeri di engagement da paura con un budget ADS ridotto ai minimi termini. La Pagina viveva di luce propria tanto da arrivare a scavalcare per numero di interazioni e per qualità tutte le pagine amatoriali nate nel corso del tempo arrivando a divenire un punto di riferimento per quest'ultime.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Sarebbe stata cosa carina utilizzare la funzione LIVE di FACEBOOK. Questa modalità (favorita sicuramente dall'algoritmo) avrebbe aumentato in modo esponenziale l'engagement. Un'altra attività sicuramente da implementare doveva essere la creazione di un gruppo FB collegato alla pagina ufficiale, aumentando engagement dei sassaresi presenti all'evento con la possibilità di condividere foto, suggestioni e video oltre naturalmente alla possibilità di condividere le stories!

PICCOLA CURIOSITÀ

Nonostante la pagina FB dopo l'evento si stata abbandonata al suo destino, sono ancora oggi molti i fan e le visualizzazioni della pagina e ad ogni nuovo post pubblicato, la community si riaccende.



STILL LIFE “EMOZIONALE”

La conoscete la Pensofal? Sì si proprio quell'azienda lì! Le pentole di Bruno Bardieri!

PastaSì

Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

Sono entrata in contatto con questa azienda quando ancora non era il leader del mercato della produzione di pensole made in italy. Ci fu commissionato di realizzare catalogo prodotto dove il budget per la realizzazione delle foto era ridotto ai minimi termini costringendoci di fatto a non poter fotografare tutte le varianti di colore di cui era composta la linea. Costringendoci a inventarci un still life “emozionale”.





RESTYLING PACK PER EDIZIONE SPECIALE NATALE

Il cliente ci aveva chiesto la realizzazione di un pack per l'edizione speciale di Natale.

Stiamo parlando di brand distribuito non attraverso la GDO ma soprattutto Torrefazioni e Bar, quindi il prodotto si posizionava in una fascia di mercato molto alta.

Pack PASSALACQUA Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

CASE STUDY

Siamo partiti dal concetto che volevamo realizzare un pack "rivestito" con effetto carta da regalo, quasi fosse una cartolina d'auguri da donare ai propri parenti e amici. I colori della scatola richiamano il natale. Il grosso del budget per la progettazione grafica è stato investito nell'acquisto dei diritti della foto.

La scatola conteneva la confezione di caffè e delle tazzine "special edition".



BIO BREVE



Diplomata in grafica pubblicitaria e fotografia nel 1998. Web designer dal 2000. Iscritta all'università di Modena e Reggio Emilia al corso di Comunicazione e Marketing nel 2004. Nel 2016 ottengo la qualifica di Tecnico della Comunicazione d'Impresa con specializzazione in Digital Marketing.

MONICA IZZO

Digital Creative Marketing

 Via I. Kant, 1 - 42122 Reggio Emilia (RE) - ITALIA

 monicaizzo.adv@gmail.com  www.monicaizzo.net

 +39 3498168224

SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Vivo a Reggio Emilia, sono automunita e disponibile immediatamente anche per un colloquio conoscitivo in modo che possiate confrontare le mie competenze con le nostre necessità.

In attesa di un vostro cortese riscontro, Vi auguro buona giornata.

Monica Izzo
Digital Creative Marketer
cell. +39 3498168224

