



BIO BREVE



Diplomata in grafica pubblicitaria e fotografia dal 1998. Web designer dal 2000. Iscritta all'università di Modena e Reggio Emilia al corso di Comunicazione e Marketing nel 2004. Nel 2016 ottengo la qualifica di Tecnico della Comunicazione d'Impresa con specializzazione in Digital Marketing. Freelance con p.iva dal 2016.

A 8 esami dalla laurea ho deciso di riprendere il percorso universitario dopo 10 anni.

MONICA IZZO
Digital Creative Marketing

 Via I. Kant, 1 - 42122 Reggio Emilia (RE) - ITALIA

 monicaizzo.adv@gmail.com  www.monicaizzo.net

 +39 3498168224

SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

LETTERA DI PRESENTAZIONE

Buongiorno,

Le invio il mio cv per la posizione in oggetto.

Ho la qualifica di tecnico dell'Informazione e comunicazione conseguito nel 2016 presso L'ente Enaip di Reggio Emilia.

Da 2 anni, in collaborazione con agenzie di comunicazione, mi occupo di Web Strategy per PMI:

- gestione e pianificazione del piano editoriale
- realizzazione visual per campagne social
- realizzazione e implementazione siti web
- pianificazione di campagne ADS
- analisi google analytics e facebook ads

Inoltre ho maturato un'esperienza ventennale come un grafico editoriale e grafico prestampa:

- controllo esecutivi di stampa
- ottimizzazione impianto stampa
- verifica fustelle di produzione (industrializzazione).
- realizzazioni prototipi pre stampa
- reportistica modifiche

Vivo a Reggio Emilia, sono automunita e disponibile immediatamente anche per un colloquio conoscitivo in modo che possiate confrontare le mie competenze con le nostre necessità.

In attesa di un vostro cortese riscontro Le auguro buona giornata.

Distinti saluti,
MONICA IZZO



MONICA IZZO

Digital Creative Marketing

SKILLS

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

WORDPRESS

JOOMLA!

WOOCOMMERCE

PRESTASHOP

MAGENTO

HTML5

CSS3

GESTIONE SOCIAL - ADS

ANALYTICS

Digital Strategist

2016 - 2019

FREELANCE

- gestione e pianificazione del piano editoriale
- realizzazione visual per campagne social
- realizzazione e implementazione siti web
- pianificazione di campagne ADS
- analisi google analytics e facebook ads

Grafico Prestampa

2016 - 2018

ESPO&CARTOTEC

- controllo esecutivi di stampa (formato, risoluzione immagini, cromie, ecc)
- verifica fustelle di produzione (industrializzazione)
- realizzazioni prototipi pre stampa

Grafico editoriale

2007 - 2014

INDUSTREE SPA

- preparazione files di stampa
- impaginazione editoriale
- verifica pre stampa
- contatto clienti e fornitori

FORMAZIONE

ISIA "U.Boccioni"

1993 - 1998

GRAFICO PUBBLICITARIO E FOTOGRAFO

Diploma

ENAIP Reggio Emilia

2015 - 2016

TECNICO DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Qualifica di Tecnico della comunicazione d'impresa esperto in digital marketing.

webipedia.it

2017 - 2018

WORDPRESS 360

Corso completo per realizzare Siti e Blog WordPress.

Ultimi libri letti

2018 - 2019

- **La pubblicità su Facebook. Solo i numeri che contano**
Alessandro Sportelli
- **Facebook marketing plan**
Veronica Gentili
- **La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone**
Seth Godin
- **il succo del web marketing**
Alessandro Sportelli e Manuel Faè



SETTORI DI INTERESSE

BRAND DESIGN & CORPORATE IDENTITY

Studio e realizzazione di Corporate and Brand Identity (Naming e Logo Design, Product Identity e Retail Identity, Identity Manual Exhibition Design, ecc.)

WEB SITE & E-COMMERCE

Siti web su qualsiasi piattaforma CMS.

E-commerce su piattaforme open source o proprietari, dall'implementazione al data entry, passando dallo still life del prodotto.

SOCIAL MARKETING

Consulenza sulla gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme social: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pintarest, Twitter, Yuotube.

WEB MARKETING

Ottimizzazione SEO. Gestione campagne SEM. Progettazione di sistemi di Funnel.

PORTFOLIO LAVORI

Nella quasi totalità del mio percorso lavorativo ho lavorato per conto di agenzie di comunicazione. Dalla piccola agenzia a quella più strutturata con team di 50 e più persone.

La proprietà intellettuale dei lavori da me svolti, in questi anni, sono delle aziende per cui ho lavorato.

Motivo per cui molti miei lavori non possono essere inclusi in questo portfolio.

Quelli inseriti nascono da attività da Freelance o da proposte e/o approfondimenti da me svolti in forma totalmente libera.

Lista di progetti esclusa è veramente ampia e spazia dall'impaginazione editoriali per grosse case editrici, ADV per case automobilistiche, house horgan e bilanci per note compagnie assicuratrici, progetti di internal branding per una nota azienda dolciaria, realizzazione di espositori da terra e isole promozionali per grandi aziende B2C, impaginazione e prestampa di cataloghi viaggi per grossi gruppi Travel nazionali e internazionali per terminare con lo studio di interfacce App per una nota azienda di telecomunicazione.

MONICA IZZO

Digital Creative Marketing

SEGUIMI

Sito Web personale:

monicaizzo.net/

Facebook:

fb.me/monicaizzo

LinkedIn:

it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:

instagram.com/monica_izzo

DALLA BROCHURE AL SITO WEB



La Visualgraf.it era stata incaricata dall'azienda Genesi (proprietaria del marchio frameyourtime) di realizzare una brochure di prodotto per la presentazione della nuova linea Home Accessories Design. Un book a forma quadrata (15x15) di circa 12 pagine dove vi è presentata la nascita della nuova linea, le sue caratteristiche e le specifiche tecniche.

frameyourtime.it
Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

La fetta più grande del budget è stata spesa nella realizzazione di tutti gli still life e la relativa post produzione di tutta la linea. La brochure che ne è scaturita si presentava come un prodotto editoriale pulito e dal forte impatto grafico (di design insomma!). Al prima si è pensato di aggiornare il sito web inserendo solo la nuova linea. Al seguito in un ottica di ottimizzazione dell'investimento si è voluti procedere a un restyling totale del sito e della sua relativa sezione shop utilizzando font, colori e impostazione grafica della brochure stessa. Ne è nato un sito gradevole e veloce da fruire a un costo contenuto basso.

Attualmente il sito è curato è seguito da un'altra web agency che ne apportato ulteriori miglioramenti soprattutto nell'interfaccia dell'ecommerce e nella sua usabilità.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Sarebbe stato interessante associare una campagna social di presentazione della nuova linea seguendo sempre gli stessi codici visivi e mostrare un "dietro le quinte" della produzione di questi oggetti di design tutti made in italy. Ma soprattutto sarebbe stato interessante provare a promuovere i prodotti sui principali marketplace generalisti o dedicati al made in italy oltre a provare ad affiancare una campagna SEM per valutarne gli eventuali ritorni in investimento pubblicitario.



frame your time
home
accessories
design



RIMETTI IN MOTO IL TUO MONDO

Il messaggio principale che volevamo trasmettere era che questo nuovo player nel mercato della fornitura di energia elettrica e gas si presenta come una novità assoluta. Uno dei suoi punti di forza (oltre a un offerta commerciale aggressiva) e che lo staff amministrativo, il call center e l'area tecnica è tutto del territorio e opera sullo stesso territorio.



vividenergia.it
Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

Particolare attenzione è stata rivolta alla sezione delle offerte, al blog e all'area Privacy & Cookies Policy del sito come dettato dalle norme stabilite dall'Autority.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Sarebbe stato utili pianificare una comunicazione OFFLINE che supportasse tutta la strategia digital (campagne adv su quotidiani locali e nazionali, manifesti, spot tv, ecc.)

Cosa aspetti entra nel mondo VIVIDENERGIA!

Sezione Offerte

- Vivi Casa Luce**
L'offerta luce Casa che fa "quadrare" il tuo bilancio familiare!
- Vivi Casa Gas**
L'offerta Gas Casa più conveniente sul mercato!
- Vivi Business Luce**
L'offerta Luce Business "cucchiata" sulle reali esigenze della tua azienda!
- Vivi Business Gas**
L'offerta Gas Business personalizza per la tua azienda.

Blog

- Bonus Gas**
Dic 12 2016
Bonus Gas 2019: a chi spetta, come e quando richiederlo? E' uno sconto sulla bolletta, introdotto...
Leggi di più >
- Bonus Luce**
Nov 18 2016
Bonus Luce 2019: a chi spetta, come e quando richiederlo? E' uno sconto sulla bolletta, introdotto...
Leggi di più >
- Nasce il portale delle offerte Luce e Gas**
Set 30 2016
Un confronto semplice e affidabile tra le offerte luce e gas. Come vuole la legge. Il...
Leggi di più >
- Guida alla lettura della bolletta**
Set 20 2016
Bolletta in chiaro VIVIDENERGIA. Ti hanno mai spiegato cosa paghi? Vividenergia srl nell'ottica di una sempre...
Leggi di più >

FB ADS

Vividenergia
Sponsorizzata @

Hai mai visitato il nostro sito web: <https://bit.ly/2QOEDnK>. Trovera il nostro Modulo di Contatto. Utilizzato per fissare un appuntamento, ricevere informazioni sulle nostre offerte o richiedere un preventivo personalizzato.

- Offerta VIVIDENERGIA Casa**
www.vividenergia.it
- Offerta VIVIDENERGIA Business**
www.vividenergia.it
- Offerta VIVIWEB**
www.vividenergia.it

241 Mi piace • 12 Commenti • 6 Condivisioni

Like Comment Share

vividenergia
L'energia che ti rimette in moto!
www.vividenergia.it



FUORI DALLO STRESS...LONTANI DAL CAOS



È online finalmente (dopo mesi) un sito di cui ho curato il web design in collaborazione alla Typico Srl. Realizzato con tecnologia wordpress è un restyling del vecchio sito di cui non ho salvato gli screenshot per quanto era brutti il design delle pagine!

ilcastellodimarolaagriturismo.it Web Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

È stato un progetto senza molte pretese, lo scopo era quello di far vivere il castello e tutto quello che offre (Ristorante / Bed&breakfast e il contesto in cui era inserito) investendo in un budget sostenibile per questa attività a conduzione familiare. Pensiamo di esserci riusciti.

È adesso? Un sito vetrina a oggi non basta più (sempre cmq meglio di niente) ma andrebbe implementato in una strategia di marketing più completa per rendere il sito uno strumento di business.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Attivazione di una NEWSLETTER

Attivazione di una sezione PACCHETTI IN DOOR e MONTAGNA dando la possibilità a gli utenti oltre che di informarsi, di prenotarsi online.

PERSONE TIPICHE

Mostrare il team dell'agriturismo (conduzione per lo più familiare).

RIPRENDERE IL DISCORSO DELL'ECOMMERCE

Fotografare le cassette di frutta mentre vengono riempite, la preparazione della marmellata, gli alveali delle api, ecc.



Azienda Agrituristica
Il Castello di Marola

LO SHOPPING DIVERTENTE

Volevamo riproporre l'esperienza d'acquisto del cliente che frequentava il centro commerciale. L'app ripropone il percorso "fisico" che il cliente effettua dall'ingresso all'ultimo piano del centro commerciale (3 piani - 100 negozi). Dalla Home page l'utente poteva eseguire più ricerche: per prodotto, per settore merceologico, per marca, per nome del negozio. Il risultato della ricerca è una lista "negozi" con l'indicazione del piano, una breve descrizione, foto dell'insegna e eventuali promozioni in corso.

Cen. Commerciale Meridiana

Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

Ogni scheda negozio mostrava in maniera più dettagliata i prodotti venduti, le foto degli interni, i riferimenti per contattare il personale per eventuali comunicazioni o resi.

Nella Home page sono presenti anche i recapiti e i riferimenti per raggiungere il centro commerciale, gli eventi in corso, le news istituzionali, la possibilità di scaricare il volantino promozionale in PDF e tutti i collegamenti ai canali social e al sito web. Cadenza regolare venivano inviati degli alert per informare l'utente delle ultime novità.



Volantone A3

Campagna ADV 70x100





BANK

Social Marketing

LA CESSIONE DEL QUINTO IN UN CLICK

Il cliente operava nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

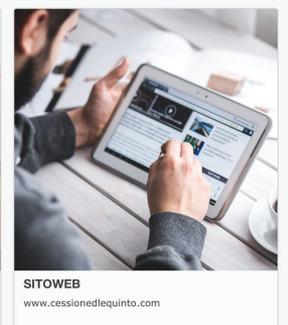
Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

Dopo estremo scetticismo da parte del CEO, abbiamo dato via a una campagna social FB per spingere il prodotto finanziario della cessione del quinto con discreto successo, tanto che l'attività di social marketing è entrato a pieno titolo nella voce budget promozioni e comunicazione del bilancio aziendale.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Rifare il sito web





BANK

Social Marketing

LA CESSIONE DEL QUINTO IN UN CLICK

Il cliente operava nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

14 maggio 2015 · Mi piace

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

14 maggio 2015 · Mi piace

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

14 maggio 2015 · Mi piace

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delegazione di pagamento.

Cessione del Quinto e Prestito con Delega
il prestito facile e veloce... Contattaci per un preventivo gratuito.

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

achtung! 12:30 30%

Cessione del quinto Sponsorizzato

opera nel settore dei prestiti con rimborso mediante cessione del Quinto dello stipendio o pensione e dei prestiti con delega del pagamento.
Per maggiori info: <https://bit.ly/2QOEDnK>

Cessione del Quinto Facile
Pensiamo a tutto noi

Cessione del Quinto Veloce
La richiesta può essere gestita tutta a telefono

Cessione del Quinto Sicura
Il tasso è fisso e la è rata costante

Cessione del Quinto Conveniente
Per chi aderisce ONLINE sono riservate particolari condizioni

241 Mi piace · 12 Commenti · 6 Condivisioni

Like Comment Share



Più che una cavalcata...Un galoppo!

Con un piano di comunicazione social prodotto in meno di tre giorni lavorativi, insieme alla visualgraf.it abbiamo partecipato al bando del comune di Sassari per la promozione di due eventi a carattere storico religioso. Il progetto faceva parte di un piano di promozione turistica di più ampio respiro.

LA CAVALCATA SARDA

Social Marketing



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY



Il bando chiedeva attraverso i media online di "sponsorizzare" due eventi facenti parte dell'Estate Sassarese aumentandone la partecipazione sia delle persone del luogo che i Sassaresi che per ragioni personali in quel momento erano in giro per il mondo.

Il progetto si presentava come una corsa contro il tempo. Avevamo solo 18 giorni prima dell'inizio dell'evento per creare community. La prima soluzione proposta (ma anche la più economica da implementare) è stata l'apertura dei due canali social FB e Instagram dopo aver scartato con non poche resistenze, la creazione di un sito web dedicato.

La pagina e il profilo Instagram hanno riscosso da subito un successo inaspettato lasciando anche noi addetti ai lavori esterefatti. Errori nella scelta del tono o nel formato dei post o nella strategia delle sponsorizzazioni sono stati fatti, ma nonostante questo la pagina ha registrato 1000 FAN in pochi giorni e numeri di engagement da paura con un budget ADS ridotto ai minimi termini. La Pagina viveva di luce propria tanto da arrivare a scavalcare per numero di interazioni e per qualità tutte le pagine amatoriali legate al tema tanto che quest'ultime hanno cominciato a inviarci materiale da condividere anche sulla nostra pagina fan.

COSA SI POTEVA FARE ULTERIORMENTE:

Sarebbe stata cosa carina utilizzare la funzione LIVE di FACEBOOK. Invece di caricare video in modalità on demand. Questa modalità (favorita sicuramente dall'algorithm) avrebbe aumentato in modo esponenziale l'engagement.

Un'altra attività che sarebbe stata sicuramente di successo sarebbe stata la creazione di un gruppo collegato alla pagina ufficiale, dando così la possibilità a tutti i sassaresi presenti all'evento di condividere foto, suggestioni e video senza essere costretti a passare attraverso la pagina ufficiale. oltre naturalmente alla possibilità di condividere le stories! Tutte attività che saranno sicuramente implementate l'anno prossimo.

PICCOLA CURIOSITÀ

Nonostante la pagina FB dopo l'evento si stia abbandonata al suo destino, ancora ad oggi il numero di fan è in crescita e sono tante le visualizzazioni dei post e dei video! E ad ogni nuovo post pubblicato la community si riaccende!



COMUNE DI SASSARI



STILL LIFE DI PRODOTTO MENO “CONVENZIONALE”

La conoscete la Pensofal? Sì si proprio quell'azienda lì! Le pentole di Bruno Bardieri!

PastaSi Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

Linkedin:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

Sono entrata in contatto con questa azienda quando ancora non era il leader del mercato della produzione di pentole made in italy. Insomma quando ancora non era un SpA. Ci fu chiesto di realizzare un catalogo prodotto. Il budget per la realizzazione delle foto era ridotto ai minimi termini e questo non ci consentiva di fotografare tutte le varianti di colore di cui era composto tutta la linea. Per ovviare al problema ci siamo inventati un still life “emozionale” da utilizzare su tutti i supporti di comunicazione di prodotto con un investimento minimo.





RESTYLING PACK PER EDIZIONE SPECIALE NATALE

Il cliente ci aveva chiesto la realizzazione di un pack per l'edizione speciale di Natale.

Stiamo parlando di caffè distribuito attraverso la GDO ma soprattutto Torrefazioni e Bar, quindi di un prodotto di fascia alta, molto conosciuto e apprezzato per la sua qualità.

Pack PASSALACQUA

Graphic Design



SEGUIMI

Sito Web personale:

monicaizzo.net/

Facebook:

fb.me/monicaizzo

Linkedin:

it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:

instagram.com/monica_izzo

CASE STUDY

Siamo partiti dal concetto che volevamo realizzare un pack "rivestito" da carta regalo con temi e colori che richiamassero il natale, quasi fosse una cartolina d'auguri da donare ai propri parenti e amici. La grafica della scatola è molto semplice, l'attenzione è stata focalizzata sulla foto di babbo natale. Infatti il grosso della spesa di budget per la realizzazione grafica è stato investito nell'acquisto dei diritti della stessa.

La scatola conteneva la confezione di caffè e delle tazzine "speciale edizione" create appositamente. Inutile dire che la confezione nel periodo natalizio è andata a ruba.



BIO BREVE



Diplomata in grafica pubblicitaria e fotografia dal 1998. Web designer dal 2000. Iscritta all'università di Modena e Reggio Emilia al corso di Comunicazione e Marketing nel 2004. Nel 2016 ottengo la qualifica di Tecnico della Comunicazione d'Impresa con specializzazione in Digital Marketing. Freelance con p.iva dal 2016.

A 8 esami dalla laurea ho deciso di riprendere il percorso universitario

MONICA IZZO

Digital Creative Marketing

 Via I. Kant, 1 - 42122 Reggio Emilia (RE) - ITALIA

 monicaizzo.adv@gmail.com  www.monicaizzo.net

 +39 3498168224

SEGUIMI

Sito Web personale:
monicaizzo.net/

Facebook:
fb.me/monicaizzo

LinkedIn:
it.linkedin.com/in/monicaizzo

Instagram:
instagram.com/monica_izzo

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Vivo a Reggio Emilia, sono automunita e disponibile immediatamente anche per un colloquio conoscitivo in modo che possiate confrontare le mie competenze con le nostre necessità.

In attesa di un vostro cortese riscontro, Le auguro buona giornata.

Monica Izzo
Digital Creative Marketer
cell. 3498168224

